

CO WIESZ O
T  ŃCZYKU?
WYBIERAJ



PODSUMOWANIE KAMPANII MSC
MAJ 2020

INFORMACJE O KAMPANII

Od kanapek i sałatek po sushi czy steki, tuńczyk to jedna z najpopularniejszych ryb na świecie. Niestety ogromny popyt na te ryby powoduje rosnącą presję na środowisko.

Z okazji przypadającego **2 maja Światowego Dnia Tuńczyka** organizacja pozarządowa MSC zorganizowała **kampanię edukacyjną „Co wiesz o tuńczyku?”**. Kampania została zrealizowana **od 27 kwietnia do 10 maja 2020 r.**

Celem działań MSC było zwiększenie świadomości Polaków na temat tej znanej-nieznanej ryby i zachęcenie do wybierania tuńczyków pochodzących ze zrównoważonych połowów.

Kampania obejmowała następujące działania:

- Publikacja raportu „Tuńczyk – kompendium wiedzy o zrównoważonych połowach”
- Współpraca z influencerami oraz instytucjami edukacyjnymi
- Współpraca z mediami
- Kampania w social mediach z konkursami
- Kampania Google Ads i promocja strony [www](http://www.msc.org/pl) poświęconej tuńczykowi MSC



TUŃCZYK - KOMPENDIUM WIEDZY O ZRÓWNOWAŻONYCH POŁOWACH

Z okazji Światowego Dnia Tuńczyka MSC przygotowało polską wersję globalnego raportu MSC „Sustainable Tuna Handbook”, wzbogaconą o informacje na temat polskiego rynku tuńczyka oraz wyniki badań polskich konsumentów.

„Tuńczyk – kompendium wiedzy o zrównoważonych połowach” ma na celu przybliżenie Czytelnikowi skomplikowanych aspektów zrównoważonych połowów tuńczyka.

Raport został przekazany przez MSC wybranym sieciom handlowym, przetwórcom oraz instytucjom edukacyjnym.

Publikacja dostępna jest także w wersji online.

[PRZECZYTAJ RAPORT >> KLIK!](#)



STRONA WWW O TUŃCZYKU

Na potrzeby kampanii stworzona została specjalna strona www.msc.org/pl/tunczyk, na której odbiorcy mogli zapoznać się z informacjami na temat różnych gatunków tuńczyka, globalnych połowów i rynku tuńczyka, wyzwań środowiskowych, a także raportem i działaniami prowadzonymi przez MSC.

Strona promowana była w ramach kampanii Google Ads. Reklamy Display oraz Google Search wyświetlone zostały ponad **1 350 000** razy.

Tuńczyk z pewnego źródła | Wybieraj tuńczyka z MSC

Reklama www.msc.org/tunczyk

Wybieraj tuńczyka z niebieskim certyfikatem MSC, aby nie zabrakło go w przyszłości. Możesz zaufać niebieskiemu certyfikатовi MSC na opakowaniu Twojego ulubionego tuńczyka.



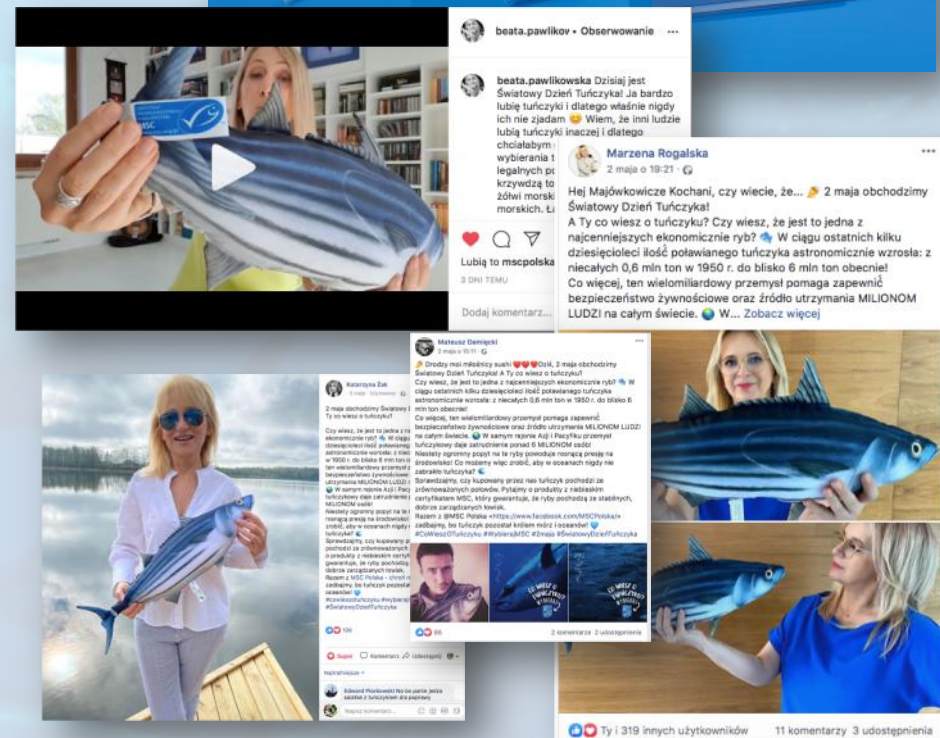
The screenshot shows the MSC website page titled "Tuńczyk - czy pozostanie 'królem oceanów'?". The page features a blue header with the MSC logo and navigation links. The main content area includes a large title, a sub-header "Co wiesz o tuńczyku?", and several sections of text and images. A prominent graphic shows "11,5 mld" (11.5 billion) with the text "USD wyniosła wartość rynku tuńczyka w 2018 r." (USD value of the tuna market in 2018). Another graphic shows "5,8 mln" (5.8 million) with the text "ton tuńczyków złowiono w 2018 r." (tons of tuna caught in 2018). The page also mentions "Wielomiliardowy przemysł" (Multibillion-dollar industry) and "Tuńczyk to jeden z najważniejszych ekonomicznie ryb" (Tuna is one of the most economically important fish). The page is designed to educate consumers about the importance of sustainable tuna and the role of MSC certification.

WSPÓŁPRACA Z INFLUENCERAMI

O pomoc w edukacji na temat tuńczyka i zrównoważonych połowów poprosiliśmy osoby znane i lubiane, które otrzymały specjalne tuńczykowe paczki wraz z pakietem informacji od MSC.

Do naszych działań włączyło się **22 blogerów i influencerów**: Beata Pawlikowska, Mateusz Damięcki, Marzena Rogalska, Katarzyna Żak, Olga Bończyk, Marzena Chełminiak, Grzegorz Łapanowski, Katarzyna Bosacka, Jagna Niedzielska, Vienio, Sebastian Wilczek, Madame Edith, Odczaruj Gary, Plate of Joy, Food Collctive, Ale Meksyk!, Magiczny Składnik, Czosnek w Pomidorach, Szkoła na Widelcu, Crust and Dust, Dawid Kilon, Crazy Nauka

- **18 postów na Facebooku** na profilach influencerów mających łącznie **800 tys. fanów**
- **15 postów na Instagramie i 40 InstaStories** na profilach influencerów mających łącznie **365 tys. followersów**



WSPÓŁPRACA Z INSTYTUCJAMI EDUKACYJNYMI

Działania MSC wsparty także instytucje edukacyjne publikując informacje z okazji Światowego Dnia Tuńczyka w swoich kanałach komunikacyjnych:

- Warszawskie ZOO
- Śląski Ogród Zoologiczny
- Ogród Zoobotaniczny w Toruniu
- Hydropolis we Wrocławiu
- Instytut Oceanologii PAN



Dziękujemy za zaangażowanie!



EFEKT MEDIALNY

22 publikacje w TV, radio, prasie, na portalach internetowych i blogach m.in. TVP Info, Wysokie Obcasy, wyborcza.pl, polskieradio.pl, PR1 Polskiego Radia, Czwórka Polskiego Radia, radio RDC

Dotarcie: ponad **1,25 mln osób**

Ekwiwalent reklamowy AVE: ponad **177 tys. zł**

* Dane na podstawie Instytutu Monitorowania Mediów dla MSC Polska



DZIAŁANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH MSC

Od 27 kwietnia do 10 maja 2020 r. na [Facebooku](#) i [Instagramie MSC](#) opublikowane zostały specjalne grafiki i filmy edukujące na temat różnych gatunków tuńczyków i światowych połowów tych ryb. Piękne ilustracje gatunków tuńczyków specjalnie dla MSC wykonał [Dawid Kilon – Mówią, że potrafi rysować](#). Wśród opublikowanych materiałów znalazły się także krótkie animacje przedstawiające mity dotyczące produktów tuńczykowych, edukacyjne infografiki oraz piękne zdjęcia. Zorganizowane zostały także dwa konkursy.

#CoWieszOTuńczyku #WybierajMSC



Zobacz 1 z 3 animacji wyjaśniających mity o tuńczykach >> [KLIK!](#)



KONKURSY W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH MSC

Zachęcając Polaków do edukacji na temat tuńczyków MSC przygotowało konkursy na Instagramie i Facebooku. Aby połączyć edukację z rodzinną zabawą uczestnicy zostali poproszeni o przygotowanie kreatywnych prac nawiązujących do ich ulubionego gatunku tuńczyka oraz tego, dlaczego tak ważne są zrównoważone połowy tej ryby.

Konkursy dotarły do ponad **82 tys. osób**. Otrzymaliśmy **59 zgłoszeń konkursowych**, wśród których znalazły się prace plastyczne, animacje, wierszyki czy piosenki.

Najlepsze prace zostały nagrodzone zestawem tuńczykowych gadżetów MSC.



DZIAŁANIA W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH MSC W LICZBACH



Dotarcie do

951 tys. osób na Facebooku

547 tys. osób na Instagramie

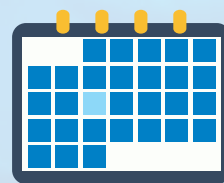


9,1 tys. interakcji na Facebooku

3,5 tys. na Instagramie



Ponad **478 tys.** wyświetleń
filmów (3 mity o tuńczykach)



24 posty na Facebooku

21 postów na Instagramie

20 postów reklamowych (dark posts)
na Facebooku



Ponad **350** nowych polubień profili
MSC na Facebooku i Instagramie





KONTAKT:

Joanna Ornoch

MSC Senior Communications and Marketing Manager,
Poland and Central Europe

joanna.ornoch@msc.org
tel. +48 506 058 460

www.msc.org/pl

© Marine Stewardship Council 2020